

Technische Angaben

Umfang: 72–96 Seiten
Format: 148 × 210 mm (DIN A5)
Satzspiegel: 142 × 204 mm Innenteil
Umschlag: 148 × 210 mm
Anschnitt: zzgl. allseitig 3 mm Beschnittzugabe
Druck: Offsetdruck
Farbdruck: 4c / Euroskala
Raster: 54er Raster

Druckunterlagen-Übermittlung

Fertige digitale Druckdateien bitte per FTP oder Mail (PDF) direkt an die Westkreuz-Druckerei übertragen.

E-Mail: druckvorstufe@westkreuz.de (nur für Anzeigendaten)
FTP-Server: Zugangsdaten bitte erfragen
Dateien: EPS (Schriften, Logos, Bilder bitte in das EPS einbinden)
Kontakt: Frau Adler, Tel. 0 30 / 7 45 20 47

Präsenz im Urania-Haus

Nach Absprache ist auch eine Präsenz im Urania-Haus realisierbar (u. a. Platzierung in Aufstellern und im digitalen Informationssystem).

Eintrittskarten

Eine weitere Präsentationsmöglichkeit haben Sie auf der Rückseite der Eintrittskarten. Dort steht Ihnen eine Werbefläche von 80 x 50 mm zur Verfügung. Preise und Auflagenzahl auf Anfrage – bitte rufen Sie uns an!

Einhefter

Einhefter im Programm-Magazin sind möglich. Der Preis für einen 4-seitigen Einhefter beträgt 4.500,- €.

Herausgeber

Urania Berlin e.V.
An der Urania 17
10787 Berlin
Telefon: 0 30 / 2 18 90 91
Fax: 0 30 / 2 11 03 98
E-Mail: presse@urania-berlin.de
Internet: www.urania.de
Kontakt: Ulrich Weigand, M. A.



Anzeigen

Westkreuz Druckerei Ahrens KG Berlin/Bonn
Töpchiner Weg 198/200
12309 Berlin
Telefon: 0 30 / 7 45 20 47
Fax: 0 30 / 7 45 30 66
E-Mail: anzeigen@westkreuz.de
Internet: www.westkreuz.de
Kontakt: Manuela Schümann

Herstellung

Westkreuz Druckerei Ahrens KG Berlin/Bonn
Töpchiner Weg 198/200
12309 Berlin
Telefon: 0 30 / 7 45 20 47
Fax: 0 30 / 7 45 30 66
E-Mail: druck@westkreuz.de
Internet: www.westkreuz.de
Kontakt: Lutz Ahrens

Urania

NEUES WISSEN ERLEBEN

März-April '11

Urania

NEUES WISSEN ERLEBEN

Demokratie und Parteienstaat
Prof. Dr. Norbert Lammert, s. 41

Kino Programm
Seiten 57-60

Michael Martin 30 Jahre Abenteurer 16.03., Seite 27	Michael Jürigs Verbrechensbekämpfung und Globalisierung 14.04., Seite 48	Dr. Dr. Eugen Drewermann Naturwissenschaft und Religion 19.04., Seite 52
---	--	--

Urania Berlin e.V., An der Urania 17, 10787 Berlin, Postvertriebsstück, Entgelt bezahlt, 42312
www.urania.de

Mediadaten 2011/2012

Gültig ab Februar 2011

Vorträge · Filme · Ausstellungen · Bühne · Studienreisen · Kongresse · Messen · Seminare · Führungen

Die Urania Berlin

Die Urania Berlin, 1888 als erstes Science Center der Welt gegründet, ist mit mehr als 250.000 Besuchern und über 1.000 eigenen Veranstaltungen im Jahr einer der größten Anbieter für öffentliche Wissenschaft in Europa, vielseitiges Kulturzentrum und Berlins größtes Programm kino.

Hervorragende Wissenschaftler, Gelehrte und Entdecker aus allen Fachgebieten berichten aktuell und allgemeinverständlich über ihre Arbeit und laden zur Diskussion ein. Darüber hinaus präsentiert die Urania neben ihren bekannten Studienreisen in alle Welt kulturelle Veranstaltungen – vom ausgewählten Programm kino über Lehr- und Kunst-Ausstellungen bis hin zu attraktiven Bühnenveranstaltungen.

Mit jährlich über 300 Gastveranstaltungen ist die Urania auch eines der führenden Tagungs- und Kongresszentren Berlins. In den sieben multi-funktionalen Sälen auf drei Ebenen und auf 2.500m² nutzbarer Fläche mit Restaurant und Café-Bar finden Kongresse und Tagungen, Aktionstage und Messen, Seminare, Schulungen und Betriebsversammlungen sowie Bühnenaufführungen statt.

Programm-Magazin

Fünf Mal jährlich informiert die Berliner Urania in repräsentativen 2-monatigen Programm-Magazinen umfassend über ihre Veranstaltungsangebote. Die vierfarbig gestalteten Hefte mit Programminweisen und einem aktuellen redaktionellen Teil sind attraktive Werbeträger für eine anspruchsvolle Zielgruppe.

Leser/Zielgruppe

Die Leser der Urania-Programme sind aktive und aufgeschlossene, an Wissenschaft und Forschung sowie an Kulturangeboten interessierte Menschen jeden Alters. Im Schnitt zählt die Urania täglich 1.000 Besucher. Der Urania Berlin e.V. verfügt über 2.500 Mitglieder.

Auflage

Die Auflage der Programm-Magazine (5 x jährlich) beträgt pro Ausgabe 50.000 Exemplare.

Vertriebswege

Direktversand per Post (7.000 Exemplare) an Mitglieder, Abonnenten, Referenten, Journalisten sowie Unternehmen (u. a. Einzelhandel, Arztpraxen, Apotheken, Kliniken); Verteilung per Kurier (35.000 Exemplare) an Universitäten, Buchhandlungen, Bibliotheken, Bezirksämter sowie Wissenschafts- und Kulturinstitutionen; Urania-Haus (8.000 Exemplare).

Formate/Platzierungen/Preise

1/1 Seite
Umschlag- o. Innenseite
im Anschnitt 148 x 210
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 204

4c **1.932,-€** U2
4c **1.888,-€** U3
4c **2.308,-€** U4
sw **1.111,-€**
2c **1.447,-€**
4c **1.846,-€**

1/2 Seite
im Anschnitt 148 x 105
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 102

sw **586,-€**
2c **775,-€**
4c **901,-€**

1/3 Seite
im Anschnitt 148 x 70
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 67

sw **418,-€**
2c **565,-€**
4c **670,-€**

1/4 Seite
91 x 67

sw **334,-€**
2c **418,-€**
4c **502,-€**

1/6 Seite
67,5 x 67

sw **208,-€**
2c **271,-€**
4c **334,-€**

**Klein-
anzeige**
44 x 67

sw **145,-€**
2c **166,-€**
4c **208,-€**

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbung auf www.urania.de

Parallel zu den Anzeigen im Programm-Magazin können Sie auch online auf www.urania.de mit Ihren Anzeigen auf sich aufmerksam machen.



Startseite

1. **Kleines Banner** B 140 x H 70 Pixel je Monat: **159,-€**
2. **Mittleres Banner** B 140 x H 140 Pixel je Monat: **189,-€**
3. **Großes Banner** B 140 x H 280 Pixel je Monat: **229,-€**

Alle anderen Seiten

1. **Kleines Banner** B 140 x H 70 Pixel je Monat: **109,-€**
2. **Mittleres Banner** B 140 x H 140 Pixel je Monat: **139,-€**
3. **Großes Banner** B 140 x H 280 Pixel je Monat: **179,-€**

Online-Besucherstatistik 2010

Rund 30.000 Besucher und über 100.000 Seitenzugriffe pro Monat. 3,3 Seiten pro Besucher. Verweildauer je Besucher im Schnitt: 2,5 Min.

Kombinationsrabatt online / Print

15 % Rabatt auf Ihre Online-Anzeige im Verbund mit einer Anzeige im Programm-Magazin (mind. 1/4 Seite).

Ihre Anzeigen werden rechts auf der Webseite platziert und chronologisch nach Auftragseingang oder nach dem Datum des Veranstaltungshinweises angeordnet.

Nachlässe

Rabatte:

2 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
Veranstaltungsrabatt 3 %
Agenturprovision 15 %

Erscheinungs- und Schlusstermine

März/April 11 ET: Mi., 16.02. AZ-/DU-Schluss: 31.01.11
Mai/Juni 11 ET: Mi., 20.04. AZ-/DU-Schluss: 04.04.11
Sept/Okt 11 ET: Mi., 17.08. AZ-/DU-Schluss: 02.08.11
Nov/Dez 11 ET: Mi., 19.10. AZ-/DU-Schluss: 04.10.11
Jan/Feb 12 ET: Mi., 14.12. AZ-/DU-Schluss: 29.11.11
März/April 12 ET: Mi., 15.02. AZ-/DU-Schluss: 01.02.12
Mai/Juni 12 ET: Mi., 18.04. AZ-/DU-Schluss: 04.04.12